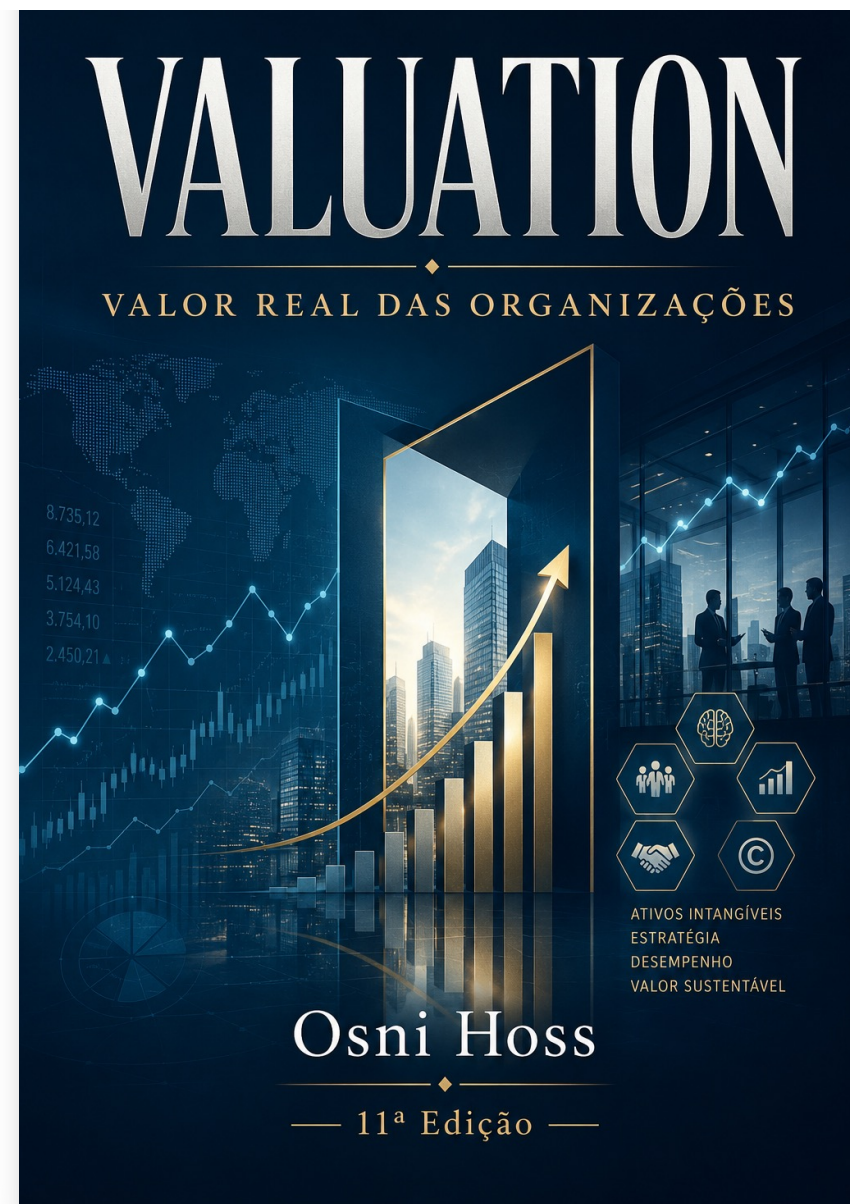


PROCESSO DE MEDIÇÃO

ATIVOS DO CONHECIMENTO



PROCESSO DE MEDIÇÃO DE ATIVOS DO CONHECIMENTO

Capacidade atual de gerar valor para a empresa, como sua relevância para a estratégia da empresa, sua contribuição para a vantagem competitiva e sua capacidade de gerar inovação

Desempenho passado, presente e futuro, a fim de identificar seu valor real para a empresa e como eles podem contribuir para o sucesso futuro da organização

PROCESSO DE MEDIÇÃO



VALUATION

Definição do desempenho econômico
de um empreendimento por meio dos
lucros passados, presentes e futuros

PROCESSO DE MEDIÇÃO



VALUATION

Realizar o agrupamento deles de forma a identificar a agregação de valor e possíveis vantagens competitivas que possam oferecer à empresa

PROCESSO DE MEDIÇÃO

VALUATION

Realizar uma pesquisa que identifique os indicadores que agregam valor para a organização e sua capacidade de gerar riquezas ao longo do tempo, considerando séries temporais do passado, presente e futuro

FORMAS DE AVALIAÇÃO

VALUATION

Identificação Direta do capital
intelectual

Capitalização Baseados no Mercado

Baseados no Retorno dos Ativos

Métodos de Placar (Scorecard
Methods

MODELOS



VALUATION

Método de Lawrence R. Dicksee

Método de New York

Método de Hatfield

Método do valor atual dos
superlucros

Custo Corrente

Technology Broker de Brooking

Citation-Weighted Patents de Bontis

MODELOS



VALUATION

The Value Explorer™ de Andriessen & Tiessen (2000), o Intellectual Asset Valuation de Sullivan (2000), o Total Value Creation, TVC™ de Anderson & McLean (2000), o Accounting for the Future (AFTF) de Nash H. (1998), o Tobin's q de Stewart (1997) e Bontis (1999), o Investor assigned market value (IAMV™) de Standfield (1998), o Market-to-Book Value de Stewart (1997) e Luthy (1998), o Economic Value Added (EVA™) de Stewart (1997), o Human Resource Costing & Accounting (HRCA) de Johansson (1996), o Calculated Intangible Value de Stewart (1997) e Luthy (1998), o Knowledge Capital Earnings de Lev (1999), o Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™) de Pulic (1997), o Human Capital Intelligence de Jac Fitz-Enz (1994), o Skandia Navigator™ de Edvinsson and Malone (1997) e o Value Chain Scoreboard™ de Lev B. (2001), e o IC-Index™ de Roos, Roos, Dragonetti e Edvinsson (1997)

MODELOS

VALUATION

A **avaliação de investimentos de capital** envolve três etapas: a análise dos fluxos de caixa, a aplicação de técnicas de avaliação e a seleção das alternativas viáveis

MODELOS

VALUATION

Avaliação Patrimonial Contábil
Avaliação Patrimonial pelo Mercado
Valor presente dos dividendos
preço e o lucro por ação (patrimônio líquido)
Capitalização dos Lucros
múltiplos de faturamento
múltiplo de fluxo de caixa
Economic Value Added (EVA)
Fluxo de Caixa Descontado
Fluxo de Caixa Livre
Market Value Added (MVA)
Capital Asset Pricing Model (CAPM)
Asset Pricing Model (APM)
Metodologia Lev