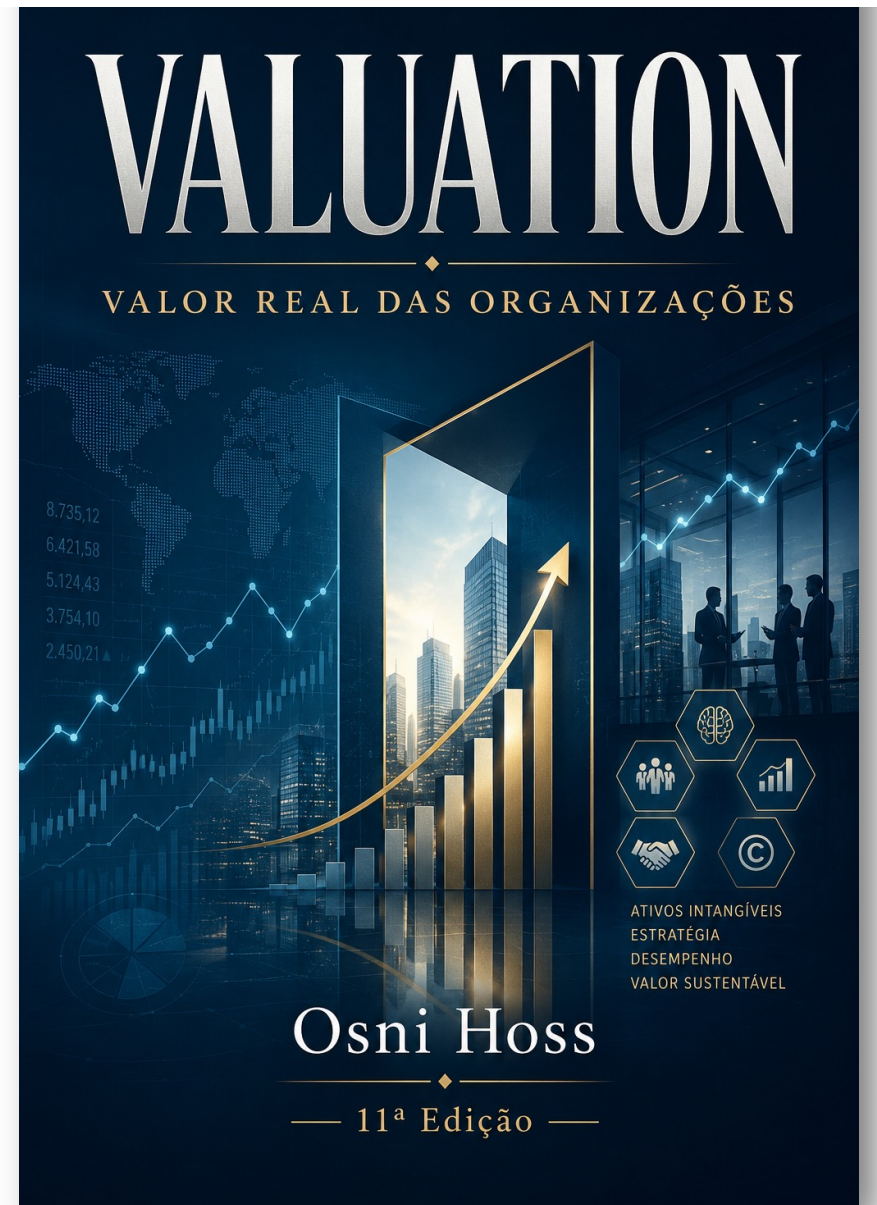


NATUREZA

ATIVOS DO
CONHECIMENTO



ATIVOS DO CONHECIMENTO

proporcionar melhores condições para a tomada de decisões em um ambiente de negócios complexo em que os ativos de criação de valor

proporcionar condições para a construção de valor adicional nas empresas

proporcionar condições para ganhos crescentes de escala

ATIVOS DO CONHECIMENTO

AO MESMO TEMPO – LADO NEGATIVO

eles são muito caros, tanto para adquirir quanto para desenvolver e muito difíceis de gerenciar

Pode haver também uma deseconomia de complexidade, ou seja, quanto maior, mais caro é produzir

software, a ser vendido no mundo, aumenta a complexidade de produção e conseqüentemente seu custo

ATIVOS DO CONHECIMENTO

são muito difusos, como no caso do software, de difícil controle - pirataria

construindo um ativo de conhecimento você pode acabar sem nada

CLASSIFICAÇÃO DOS ATIVOS DO CONHECIMENTO

Contabilidade financeira não representa o valor real desses ativos

Contabilidade financeira orienta as empresas a classificar como despesas

A não capitalização desses ativos esconde parte da base para a análise da gestão interna

COMPETÊNCIAS DOS ATIVOS DO CONHECIMENTO

Habilidades e conhecimento implícito

Cultura e valores

Tecnologia e conhecimento explícito

Administração de processos

Ativos tais como imagem, relações de cliente e redes

NATUREZA

**ATIVOS DO
CONHECIMENTO**

