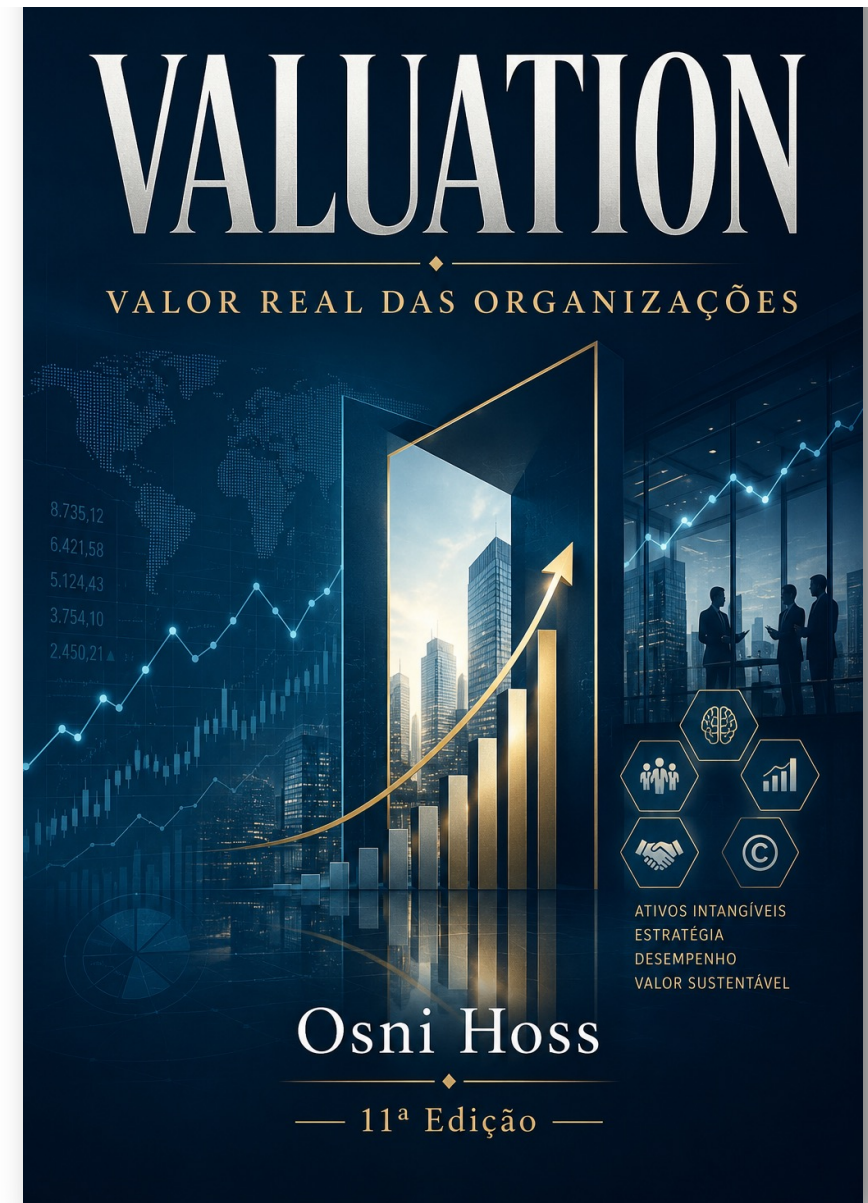


VALUATION DE EMPRESAS BASEADAS NO CONHECIMENTO

A IMPORTÂNCIA NA
AVALIAÇÃO DE
EMPRESAS MODERNAS



IMPORTÂNCIA AOS ATIVOS DO CONHECIMENTO FATOR DE PRODUÇÃO DISTINTO E AGREGADOR DE VALOR

O trabalho mental é capaz de agregar valor, gerar riqueza e criar riquezas. Portanto, é essencial que as empresas busquem sistematizar seu conhecimento para produzir novos conhecimentos e criar oportunidades neste mercado competitivo e globalizado

CONSTRUÇÃO DE CONHECIMENTO



CONHECIMENTO

O valor estratégico da informação é o combustível necessário para as empresas alavancarem vantagens competitivas

Os sistemas de informação transformam informação e a canalizam, ajudando empregados ou gerentes a tomarem decisões

A SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

A automação do trabalho

A redução do tamanho das grandes empresas

Crescimento acentuado da participação das mulheres

Transformações demográficas substanciais

A substituição do centro geográfico da economia

EMPRESAS E TRABALHADORES DO CONHECIMENTO

Os profissionais dessas organizações são altamente qualificados e seu trabalho consiste principalmente em transformar informações em conhecimento

CRIAÇÃO E GESTÃO DO CONHECIMENTO

Para as empresas, o conhecimento estruturado e sistematizado é uma forma de gerar e agregar valor

Ao organizar e documentar e sistematizar o conhecimento, as empresas podem garantir sua preservação e compartilhamento, aumentando a eficiência dos processos e aprimorando sua capacidade de inovação

VALORAÇÃO

Expressão quantitativa dos bens de natureza intangível

Considera as estratégias, o conhecimento das organizações e estabelecem um processo de implementação evolutivo e flexível

CRIAR VALOR NOS NEGÓCIOS É ESSENCIAL PARA UM CRESCIMENTO E SUCESSO SUSTENTÁVEIS

Premissas-chave:

Valor é criado quando o retorno sobre o investimento é maior que o custo de capital.

Investir em retornos que excedem o custo de capital leva ao crescimento de capital

Escolhas que maximizam o valor presente de fluxos de caixa projetados ou lucro econômico levam à criação de valor

CRIAR VALOR NOS NEGÓCIOS É ESSENCIAL PARA UM CRESCIMENTO E SUCESSO SUSTENTÁVEIS

variáveis-chave

Fluxo de caixa

Período de projeção

Perpetuidade ou valor residual

Condições da dívida financeira

Taxa de desconto

ATIVOS BASEADOS NO CONHECIMENTO SÃO ALTAMENTE VALORIZADOS PELAS EMPRESAS

Mensurar para compreender a criação de valor nas empresas

Para entender quais riquezas estão sendo criadas pela organização, onde e como são criadas, quem as cria, para quem e com o que as riquezas são criadas

Suportar o processo decisório estratégico